



DISCOVER THE WORLD France **Global travel sales, marketing & outsourcing**

OFFRE DE STAGE

Rejoignez une équipe dynamique en tant que :

Attaché(e) commercial Expedia TAAP B2B, Ile de France

Appliquer la politique commerciale et marketing définie par Expedia TAAP, un acteur majeur du tourisme B to B et assurer le développement de la plateforme auprès des professionnels du tourisme.

MISSIONS ET ACTIVITES

Appliquer la stratégie commerciale

Prospecter et développer un portefeuille client en France

Gérer et suivre les dossiers clients / support (ponctuellement)

Participer au développement des outils commerciaux/de promotion (Brochures, base de données clients, organisation d'événements, salons, etc)

Participer à des séminaires et rencontres clients

Prospections téléphoniques et sur le terrain (Paris-Ile de France)

COMPETENCES ET APTITUDES

Savoir communiquer de manière efficace et structurée

Habilité à la gestion de la relation-clients

Être force de proposition

Autonome, mobile et 'multi-task'

Bonne connaissance de la langue anglaise

Excellente présentation

Connaissance du CRM SalesForces serait un plus

EXPERIENCE / CRITERES :

BAC+3 minimum (Tourisme, Commerce)

Débutant accepté

Nous recherchons une personne dynamique, motivée, autonome et organisée.

Permis B requis.

Poste à pourvoir en alternance, stage

Lieu de travail : Paris

Télétravail : Possible - Partiel

Durée de stage minimum : 6 mois

Possibilité d'embauche après le stage : oui

Préférence : résidents dans la région Rhône-Alpes prêt(e) à passer 6 mois à Paris pendant la période du stage avec possibilité d'un poste en télétravail à Lyon ou alentours

Discover the World France

Bureau de représentation commerciale et marketing, Discover The World est une société innovante incontournable du monde du voyage qui s'engage à procurer aux entreprises du tourisme les moyens humains et les compétences essentielles pour leur développement. Notre mission est de d'apporter notre expertise locale, culture, économie, langue et toutes les pratiques commerciales complexes, afin d'optimiser les investissements de nos clients et augmenter leurs revenus. Avec 85 bureaux répartis dans plus de 60 pays Discover The World offre une représentation et une performance unique.

En France Discover The World représente : Copa Airlines, Hong Kong Airlines, SATA Azores Airlines, Royal Brunei Airlines, Ukraine International Airlines, Virgin Atlantic mais aussi Caesar Entertainment et Expedia TAAP

Contact uniquement par mail à geraldine.cazenave@discover-par.com

www.discovertheworld.com