

Virgin Atlantic surclasse l'expérience client avec des produits éco-responsables

- Virgin Atlantic lance ses nouveaux kits de voyage, des «Goodie Bags» contenant des produits éco-responsables
- De nouveaux vêtements de nuits seront offerts aux passagers Upper Class pour améliorer leur confort à bord
- Des partenariats durables sont annoncés avec les marques de beauté responsables *REN Clean Skincare* et *Aveda Hair Care*



Le premier A350-1000 de Virgin Atlantic prend son envol ce mardi 10 septembre, et marque un changement radical dans l'expérience client de la compagnie aérienne avec de nouveaux produits, conçus dans une démarche durable. Cette nouvelle offre de produits s'inscrit dans l'engagement pris par la compagnie aérienne de voler avec la flotte la plus propre, la plus verte et la plus jeune du monde.

Avec l'arrivée des « Goodie Bags » les plus éco-responsables dans le ciel, Virgin Atlantic révolutionne les kits de voyage pour les compagnies aériennes. En collaboration avec *Galileo Watermark*, les nouvelles trousse de toilettes seront distribuées à bord de tous les appareils de la flotte, dans les cabines Upper Class et Premium. Fabriqués à partir de papier kraft recyclable certifié FSC et remplis de produits éco-responsables, ces indispensables du voyage ont tous été repensés pour que les clients puissent en profiter à bord, ou les emporter et les réutiliser à la maison. Les trousse de voyage contiennent :

- Des produits *REN Clean Skincare* - dont un baume à lèvres, une crème pour les mains et une crème pour le visage
- Une brosse à dents *@Bambuubrush*
- Un masque en satin avec un élastique ajustable en velcro pour s'adapter à tous les tours de têtes.
- Des chaussettes au design contemporain, inspirées des destinations Virgin Atlantic
- Des bouchons d'oreilles avec emballage en papier
- 1 stylo en papier kraft

En classe Economy, des articles durables tels que des masques, des bouchons d'oreilles, des kits de soins dentaires, des chaussettes et des stylos seront disponibles sur demande, contribuant ainsi à la réduction des produits à usage unique et de la production de déchets. Comparés aux anciens kits de voyage proposés par la compagnie aérienne, les nouveaux « Goodie Bags » permettront d'économiser près de 945 tonnes de plastique par an, soit le poids de plus de 6 avions Airbus A350-1000.

Les vêtements de nuit (« Loungewear »), très appréciés des passagers Upper Class, ont également fait l'objet d'un relooking complet et sont désormais fabriqués en jersey de coton mélangé. Offert à tous les passagers des vols de nuit et sur demande pour les vols de jour, le nouveau « Loungewear » est disponible en trois tailles. Avec son nouveau design élégant, il se porte facilement à bord de l'avion, à l'aéroport et à la maison. Toujours soucieux de la durabilité, le Loungewear est livré dans un sac réutilisable.

Virgin Atlantic fait décoller ses produits de beauté vers de nouveaux sommets en s'associant à *REN Clean Skincare* pour les produits des trousse de toilette Upper Class et de ses Clubhouse. Les produits capillaires disponibles dans les Spas et douches de ses Clubhouse sont, quant à eux, fournis par la marque *Aveda Hair Care*. Le souhait de Virgin

Atlantic est de travailler avec ces marques de beauté pour offrir à ses passagers des produits de la plus haute qualité tout en respectant la peau et l'environnement.

Les passagers qui auront la chance de voler sur le nouvel A350-1000 pourront découvrir les attentions spéciales pensées par Virgin Atlantic : nouvelle vaisselle élégante, nouveau kit sel-poivre *Wilbur et Orville*, petits ronds de serviette en métal, nouvelle literie conçue pour réduire les charges de lavage et drap-housse matelassé pour un meilleur confort.

Corneel Koster, Executive Vice President, Customer chez Virgin Atlantic, a déclaré :

« Virgin Atlantic a toujours respecté ses propres règles et nos nouveaux produits ne font pas exception. Notre engagement en matière de développement durable est la clé de notre identité et nous comprenons parfaitement son importance pour nos clients. Nous avons développé et sélectionné des produits innovants, durables et de meilleure qualité, qui peuvent être appréciés à bord et réutilisés à la maison ».

Arnaud Meysselle, PDG de REN Clean Skincare, déclare :

« En tant que pionniers en matière de produits de beauté, nous sommes ravis de nous associer à Virgin Atlantic pour fournir des produits de soin dans des emballages recyclés et recyclables, parallèlement à notre promesse Zéro Déchet d'ici 2021. Nous avons été ravis de constater qu'ils étaient aussi passionnés que nous en matière de beauté propre et de respect de l'environnement ».

Luke Evans, vice-président d'Aveda pour le Royaume-Uni et l'Irlande, a déclaré :

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté qu'Aveda s'associe à Virgin Atlantic pour offrir à ses clients le meilleur des ingrédients naturels durables et des soins capillaires très performants. Nous sommes ravis d'offrir des services express et des produits emballés de manière durable pour répondre aux besoins de chacun, en leur offrant un moment de bien-être au cours de leur voyage. »

Johannes Kloess, directeur général de Galileo Watermark, a déclaré :

« Responsable du développement des tout premiers kits de voyage à bord de Virgin Atlantic, Galileo Watermark est maintenant fier de collaborer avec la compagnie aérienne pour créer les kits les plus durables (Goodie Bags) disponibles dans le monde de l'aérien ».

Virgin Atlantic, en bref :

Créée en 1984 par Richard Branson, Virgin Atlantic est l'une des compagnies aériennes long-courrier les plus appréciées au monde. Récemment primée au classement 5 Star Global Airlines par l'APEX, la compagnie et ses 46 appareils opèrent 38 vols quotidiens vers 26 destinations à travers le monde.

La livraison des Airbus A350-1000 va permettre à Virgin Atlantic de poursuivre son ambition de faire évoluer sa flotte pour qu'elle devienne la plus silencieuse et la moins polluante au monde. A ce titre, la compagnie a obtenu la meilleure note (A-) au classement Carbon Disclosure Project.

En mai 2018, Air France-KLM, Delta Air Lines et Virgin Atlantic Limited ont signé un accord définitif pour sceller leur collaboration transatlantique. Une fois l'accord validé, cette collaboration permettra aux passagers des différentes compagnies de bénéficier du réseau aérien le plus optimal, de tarifs compétitifs et de nombreux avantages liés aux programmes de fidélité de chaque compagnie.

De l'essentiel aux moindres détails, Virgin Atlantic défie l'ordinaire pour offrir une expérience exceptionnelle à ses clients.

Pour plus d'informations contacter :

Aurélie Trouillard
+33 1 58 22 20 09
virginatlantic@discover-par.com